

2 juli 2019

Mollie haalt €25 miljoen op in eerste financieringsronde om internationale groei te versnellen

Een strategische langetermijninvestering door een groep investeerders om snelle expansie van het bedrijf te ondersteunen en zo het leven van kleine en middelgrote online bedrijven in heel Europa makkelijker te maken.

Mollie, een toonaangevende Europese online betalingsverwerker, heeft €25 miljoen opgehaald bij een groep ervaren fintech ondernemers.

Mollie, gevestigd in Amsterdam, is meer dan tien jaar geleden gelanceerd om betaalbare, eenvoudige en betrouwbare online betalingen voor bedrijven van elke omvang aan te bieden en bedient nu meer dan 65.000 bedrijven in Europa via zijn intern ontwikkelde, cloudgebaseerde platform. Het bedrijf verwerkt jaarlijks meer dan €5 miljard aan betalingsvolume en groeit snel.

De markt veranderen

Van toeslagen voor overschrijvingen tot aan de snelle verwerking van betalingen, bankproducten waren - en zijn nog steeds - verwarrend, stressvol en saai. Traditionele banken bieden het midden- en kleinbedrijf niet de eenvoud en service die het verdient. Mollie is opgericht om de markt te veranderen door complexe financiële technologie te vereenvoudigen en MKB-gebruikers een voorsprong op de concurrentie te bieden met hun platform voor bedrijfsmatige betalingen.

Oprichter Adriaan Mol heeft het bedrijf tot nu toe winstgevend gemaakt zonder hulp van buitenaf, wat de kracht van het betaalplatform bewijst. Hij gelooft dat de tijd rijp is om de expansie te versnellen vanwege het gebrek aan schaalbare concurrentie op de Europese markt. "Met meer dan 65.000 ondernemers zijn we nog maar net begonnen met onze missie om ondernemers in staat te stellen efficiënter te verkopen en te groeien met solide en gebruiksvriendelijke financiële diensten. We zijn enorm verheugd aan te kondigen dat we investeerders aan boord hebben die onze kernwaarden en langetermijnvisie delen. Met deze investering kunnen we ons trackrecord van het creëren van innovatieve financiële producten voor MKB-ondernemers voortzetten."

Groei en uitbreiding

De investering zal worden gebruikt om de groei van het bedrijf te versnellen en de research- en development-teams die aan de meer complexe, volgende generatie financiële oplossingen werken, te ontwikkelen.

Over Mollie

Mollie werd meer dan tien jaar geleden opgericht door Adriaan Mol. Tegenwoordig heeft Mollie 145 medewerkers in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Italië - waarvan bijna de helft

mollie

productgericht is. Mollie heeft 65.000 klanten, van lokale helden tot wereldwijde spelers zoals Deliveroo, Dyson, Toms, Barts, Birkenstock, Neuhaus en Unicef.

Noot voor de redactie:

Naast oprichter van Mollie is Adriaan mede-oprichter van het succesvolle communicatieplatform MessageBird.

De investering is opgehaald via een collectief van ondernemers, exploitanten en investeerders:

- Tech-ondernemers: oprichters en managementteams van toonaangevende Europese technologiebedrijven Check24 en Klarna, evenals Laurence Tosi (ex-CFO AirBnB en Blackstone) en anderen
- Betalingsverwerkers: oprichters van StoneCo (vooraanstaande Latijns-Amerikaanse PSP) en (oud) bestuurders van PayPal en Worldpay
- Toonaangevende investeerders: oprichters en leidinggevenden van toonaangevende internationale beleggingsfondsen

Niet voor publicatie:

Neem voor vragen contact op met:

Edgar Rouwenhorst (CMO Mollie) via edgar@mollie.com of 06 12 94 71 35.