

mollie

Communiqué de presse

Mollie met le paiement en ligne avec les chèques-repas et les éco-chèques de Monizze et Sodexo à la portée du plus grand nombre

Un coup de pouce pour relancer le commerce de détail et l'Horeca en Belgique

Lokeren, le 29 avril 2020 – Les magasins en ligne et les fournisseurs belges pourront bientôt proposer plus facilement un moyen de paiement supplémentaire pour les achats en ligne avec les chèques-repas et les éco-chèques électroniques de Sodexo et Monizze. Le fournisseur de services de paiement Mollie est le premier en Belgique à conclure un partenariat avec deux émetteurs populaires de chèques-repas et d'éco-chèques de notre pays. En offrant aux consommateurs ce moyen supplémentaire pour leurs achats en ligne, les trois entreprises espèrent donner un coup de pouce à l'économie belge.

L'e-commerce connaît une croissance exponentielle, suite au coronavirus et au confinement. Avec Sodexo et Monizze, Mollie veut offrir aux consommateurs belges le plus large éventail d'options d'achat à l'heure de la distanciation sociale. Les chèques-repas et les éco-chèques de Monizze et Sodexo représentent une part importante du budget de ménage de nombreux Belges. Les consommateurs pourront plus facilement soutenir les magasins et les restaurants belges touchés par le COVID-19 en payant leurs achats en ligne avec ces chèques-repas et ces éco-chèques

Attention : les chèques-repas et les éco-chèques peuvent aussi uniquement être utilisés en ligne pour payer des aliments d'une part, et pour les achats respectueux de l'environnement, d'autre part.

Mollie propose aux magasins en ligne des options de paiement et permet de les intégrer aisément aux sites d'e-commerce et aux applications. « Nous veillons à ce que les consommateurs puissent payer tous leurs achats en ligne d'une manière simple et sûre, que ce soit via Bancontact, par carte de crédit, Apple Pay ou Paypal – et désormais aussi avec des chèques-repas et des éco-chèques électroniques », déclare Célia Boon, Country Manager Belgique chez Mollie.

Un grand nombre d'entreprises ont déjà informé Mollie qu'elles sont intéressées par l'intégration de cette nouvelle méthode de paiement dans leur magasin en ligne dès qu'elle sera disponible, notamment Neuhaus et le supermarché en ligne Hopr pour les chèques-repas, et DPG Media, Game Mania, Mediahuis et Zelfbouwmarkt pour les éco-chèques.

« Les éco-chèques et les chèques-repas ne permettent d'acheter des produits qu'en Belgique. C'est donc un beau coup de pouce pour le développement de l'e-commerce dans notre pays. » Safeshops et BeCommerce, les labels de confiance pour les magasins en ligne de notre pays, le confirment.

mollie

À propos de Mollie Payments

Mollie est un pionnier du secteur des paiements. C'est également une des sociétés de traitement des paiements à connaître la croissance la plus rapide en Europe. Mollie permet aux entreprises de toutes tailles de se développer et de croître conjointement en utilisant différentes méthodes de paiement. Grâce à l'API de paiement simple et claire, Mollie est en mesure de proposer différentes méthodes de paiement de manière uniforme. Mollie est capable de rendre simple un processus complexe. Mollie est très ambitieux. À l'heure actuelle, la société compte plus de 80 000 clients en Europe et a pour mission de devenir la PSP la plus appréciée d'Europe. La société, qui emploie une équipe internationale de 200 professionnels, est basée à Amsterdam et compte trois autres sites en Europe. Les clients belges sont servis à partir d'une filiale locale à Lokeren. Environ la moitié des boutiques en ligne belges collaborent avec Mollie pour faciliter au maximum le paiement des achats en ligne de leurs clients.

Pour plus d'informations : www.mollie.com

À propos de Monizze

Monizze, PME d'initiative belge est une entreprise 100% digitale active dans la Fintech. Monizze connecte les individus et les entreprises en développant des plateformes de gestion et de transactions qui contribuent au bien-être et à la performance. Monizze conçoit des solutions intégrées en réponse aux besoins de ses différents marchés : le chèque-repas, l'éco-chèque et le chèque-cadeau. En 2015, Monizze rejoint le Groupe Up, n° 3 mondial sur le marché des titres spéciaux de paiement. Fin 2019, Monizze a franchi le cap des 30 000 clients, allant de grandes entreprises comme KBC, Colruyt, Alken Maes et Comeos à des PME et des indépendants.

Pour plus d'informations : www.monizze.be

À propos de Sodexo

Sodexo Benefits and Rewards est une filiale du Groupe Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie. Au travers de nos solutions nous voulons créer un impact positif sur les communautés locales, l'environnement, et promouvoir une société plus inclusive. Pour cela nous nous appuyons sur la diversité et l'intelligence collective de nos équipes. Grâce à une gamme complète de services (chèque repas, éco-chèques, chèques cadeaux...) et notre expertise dans la gestion de subsides des pouvoirs publics (Titre services, Chèque Entreprise, KMO...), nous contribuons à améliorer la qualité de vie des Belges à leur travail mais aussi à leur domicile. Aujourd'hui, plus d'un million de Belges ont déjà bénéficié des services de Sodexo Benefits & Rewards et au quotidien, pas moins d'un Belge sur quatre est en contact avec Sodexo.

Plus d'informations sur www.sodexo.be