

Améliorez vos conversions grâce à un site ergonomique

Cette checklist vous aide à rapidement évaluer l'ergonomie de votre boutique en ligne. Vous pouvez ainsi identifier les aspects à améliorer et donc augmenter votre taux de conversion.

1. Ergonomie générale

- Conception simple
- Utilisabilité intuitive
- Navigation efficace (atteinte de l'objectif en quelques clics)

2. Cheminement vers le produit

- Catégories et sous-catégories logiques
- Filtres variés
- Possibilité de créer une liste de souhaits
- Liste de souhaits accessible même sans compte client
- Bouton « ajouter au panier » facilement identifiable

3. Recherche du produit

- Fonction recherche facilement visible
- Ensemble des produits trouvables grâce à l'outil de recherche
- Suggestion automatique de résultats lorsque le client entre des termes de recherche
- Fautes de frappes ou erreurs tolérées dans les termes de recherche
- Résultats de recherche classés selon un ordre logique (par exemple, le moins cher en tête)
- Ordre des résultats modifiable
- Filtres pour les résultats de recherche
- Information complète sur les produits avec les résultats de recherche

4. Présentation du produit

- Simple avec un design visuellement attrayant
- Toutes les informations principales visibles en un coup d'œil (prix, taille, matière, coloris, etc.)
- Disponibilité des produits (en ligne comme en magasin)
- Délais de livraison
- Liste des principaux avantages produit
- Photos avec zoom, différents angles de vue, etc.
- Descriptions concises des produits sous forme de listes à puces, mais aussi de manière détaillée
- Avis de consommateurs
- Ventes croisées et produits similaires en bas de page

5. Panier d'achat

- Panier facilement trouvable en haut de chaque page
- Pictogramme changeant lorsqu'un produit est ajouté (indique le nombre de produits et/ou le prix)
- Affichage du panier au passage de la souris
- Notification lorsqu'un article est ajouté au panier
- Frais de livraison indiqués clairement
- Possibilité de changer ou de retirer des produits du panier
- Bouton pour passer en caisse
- Bouton pour continuer les achats

6. Passage en caisse

- Passage en caisse facile et rapide
- Possibilité de quitter le passage en caisse pour continuer les achats
- Possibilité de passer en caisse sans créer de compte client
- Remplissage automatique et validation des formulaires
- Messages d'erreur simples à comprendre en cas de données incorrectes