

Bruikbare tips voor hogere conversie

Met deze checklist zie je eenvoudig hoe gebruiksvriendelijk je webshop is. Zo haal je alles uit je website, verbeter je de gebruiksvriendelijkheid van je site en geef je je **conversieratio een boost!**

1. Algemeen

- Duidelijk design
- Intuïtief
- Efficiënte navigatie
(binnen een paar klikken het doel bereiken)

2. Product-pad

- Logische (sub)categorieën
- Verschillende soorten filters
- Optie om een verlanglijst te maken
- Verlanglijst werkt ook zonder account
- 'Aan winkelwagen toevoegen'-knop is makkelijk te herkennen

3. Zoeken naar artikelen

- Zoekfunctie staat op een duidelijke plek
- Alle producten worden via de zoekfunctie gevonden
- Mogelijke matches worden automatisch getoond bij het intypen van de zoekopdracht
- Typefouten worden herkend
- De resultaten worden logisch getoond (bijvoorbeeld laagste prijs eerst)
- Sta bezoekers toe de volgorde aan te passen waarin de resultaten worden weergegeven
- Zorg voor filters voor de zoekresultaten
- Bied – naast de zoekresultaten – voldoende productinformatie aan

4. Het presenteren van je artikelen

- Helder, visueel aantrekkelijk ontwerp
- Alle belangrijke informatie in één oogopslag te zien (zoals prijs, maat, materiaal, kleur)
- Beschikbaarheidsinformatie (voor zowel online als in de winkel)
- Levertijden worden getoond
- Lijst met de belangrijkste productvoordelen om de klant over te halen
- Foto's met zoomfunctie vanuit verschillende perspectieven etc.
- Productbeschrijvingen als bullet-points en in uitgebreide versie
- Productreviews
- Cross-selling en soortgelijke producten onder aan de pagina

5. De winkelwagen

- Makkelijk te vinden boven aan elke pagina
- Symbool verandert wanneer producten worden toegevoegd (toont aantal artikelen en/of totaalprijs)
- Mouse-over geeft snelle weergave van de winkelwagen
- Er verschijnt een melding wanneer de gebruiker een artikel aan de winkelwagen toevoegt
- Verzendkosten worden duidelijk weergegeven
- Mogelijkheid om artikelen uit de winkelwagen te wijzigen of verwijderen
- Knop om het betaalproces te starten
- Knop om verder te winkelen

6. Checkout

- Snel, makkelijk te begrijpen betaalproces
- Mogelijkheid om het betaalproces te pauzeren en door te gaan met winkelen
- Optie om het afrekenen te voltooien zonder een account aan te maken
- Formulieren met auto-fill en/of inline validatie
- Makkelijk te begrijpen foutmeldingen bij het invoeren van onjuiste gegevens