

Usability-Tipps für höhere Conversion-Rates

Mit dieser Checkliste überprüfen Sie schnell und mühelos die Usability Ihres Onlineshops und verbessern künftig Ihre Conversion Rate durch ein nutzerfreundliches Design.

1. Allgemeine Usability

- Übersichtliche Gestaltung
- Intuitive Bedienbarkeit
- Durchdachte Navigation
(in wenigen Klicks zum Ziel)

2. Weg zum Produkt

- Sinnvolle Haupt- und Unterkategorien
- Unterschiedliche Filter
- Merktzettel vorhanden
- Merktzettel ohne Kundenkonto möglich
- Leicht erkennbarer „In den Warenkorb“-Button

3. Produktsuche

- Suchfunktion gut sichtbar positioniert
- Alle Produkte durch Suche auffindbar
- Passende Empfehlung von Suchbegriffen während der Eingabe
- Fehlertoleranz bei Suchbegriffen Sinnvolle Ausgangssortierung für Suchergebnisse (z. B. nach Preis aufsteigend)
- Anpassbare Sortierung durch den Nutzer
- Filter für Suchergebnisse
- Ausreichende Produktinformationen bei Suchergebnissen

4. Produktpräsentation

- Ansprechende und übersichtliche Gestaltung
- Alle wichtigen Produktinformationen auf einen Blick (z. B. Preis, Größe, Material, Farbe)
- Verfügbarkeit online und im Store
- Lieferzeiten
- Zum Kauf anregende Hervorhebung von Nutzen und Vorteilen des Produkts
- Bilder mit Zoom-Funktion, verschiedenen Perspektiven etc.
- Produktbeschreibung stichpunktartig und im Detail
- Produktbewertungen
- Cross-Selling- und ähnliche Produkte am Ende der Seite

5. Warenkorb

- Auf jeder Seite des Shops leicht zu finden
- Veränderte Darstellung des Symbols, wenn Produkte im Warenkorb liegen (Anzahl der Artikel und / oder Gesamtwert)
- Mouseover-Kurzansicht des Warenkorbs
- Rückmeldung, sobald Nutzer etwas dem Warenkorb hinzufügen
- Deutliche Kommunikation von Versandkosten
- Möglichkeit, Produkte zu ändern oder zu löschen
- Button, um den Bestellprozess einzuleiten
- Button, um weiter einzukaufen

6. Checkout

- Kurzer und leicht verständlicher Bestellprozess
- Möglichkeit, Bestellprozess zu verlassen und weiter einzukaufen
- Möglichkeit, Bestellung abzuschließen, ohne ein Kundenkonto anzulegen
- Formulare mit AutoFill und / oder Inline-Validierung
- Verständliche Fehlermeldung bei falscher Eingabe